

NINJA

PROTOCOLO

REDES



# REDES

1

Defina o cronograma de publicações do dia levando em conta os horários mais apropriados para cada conteúdo e os insights de acesso da sua rede

- Caso não siga o cronograma previamente determinado, respeite ao menos uma distância de 15 minutos entre publicações

2

Produza os conteúdos com foto/card/vídeo, texto, hashtags (relacionadas ao tema e não mais que 3), além do @ dos envolvidos

- Caso esteja publicando conteúdo de terceiros, pedir autorização antes
- Em caso de vídeos, busque sempre dar com legendas

3

Deixe o conteúdo pronto (e em ordem foto+texto) e revisado no canal de posts

4

Avise no chat operativo que está pronto ou atualize o status do conteúdo no cronograma

# REDES

5

Depois de revisado por outra pessoa, publique nas redes determinadas

- no instagram, conferir se vai com collab com alguma outra página, se sim, avise o responsável
- no facebook, faça o post no studio de criação e confira a prévia para ver se não corta a imagem ou o texto
- no twitter, caso o conteúdo não caiba em um tweet faça uma thread ou faça a síntese para um único tweet que pode conter link e foto
- revise os créditos das fotos/vídeos e garanta que há autorização para a postagem

6

Após publicado, acompanhe os 5 minutos iniciais de repercussão, conferindo se há algum comentário polêmico ou correções

7

Monitore durante o dia a performance da postagem

# INSTAGRAM

## Gerais

- Post de criadores de conteúdo não inserir frase de siga e avaliar caso a caso se vale collab
- Se tem uma matéria no site relacionada ao tema, escrever no fim (leia mais em midianinja.org ou acesse o link na bio); e então insira o link no linkinbio
- Tente não repetir o mesmo formato muitas vezes no feed (ex: 5 cards seguidos)
- Ao publicar um álbum de imagens, todas irão se adequar ao tamanho da primeira, confira todas e veja se é preciso ajustes

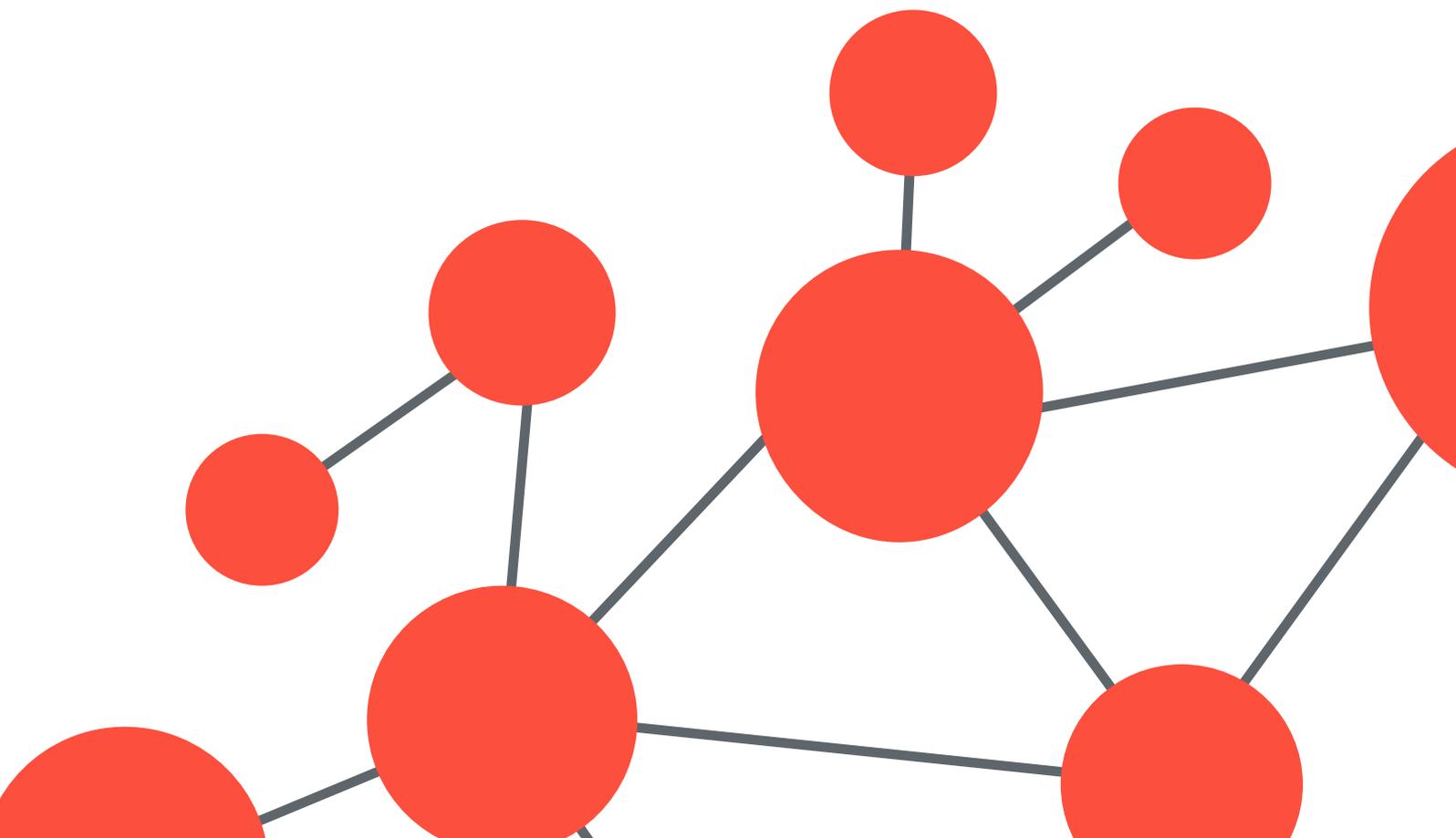
## Stories

- Sempre que for publicação de link do site, colocar o botão com o link e editar o texto
- Sempre marcar os autores do texto ou pessoas mencionadas na matéria. Por exemplo: Marcar a @ de quem fez a matéria e marcar também o entrevistado
- Conferir se as informações de título, crédito ou logo não vão ficar disputando com os botões do instagram (botões como enviar mensagem, em cima do avatar ou botões de interação)
- Conferir se há algum destaque agregador (exemplo notícias, coberturas especiais)
- Caso vá entrar com uma série fora da programação normal, introduza com um separador (disponível no canal de posts)

# INSTAGRAM

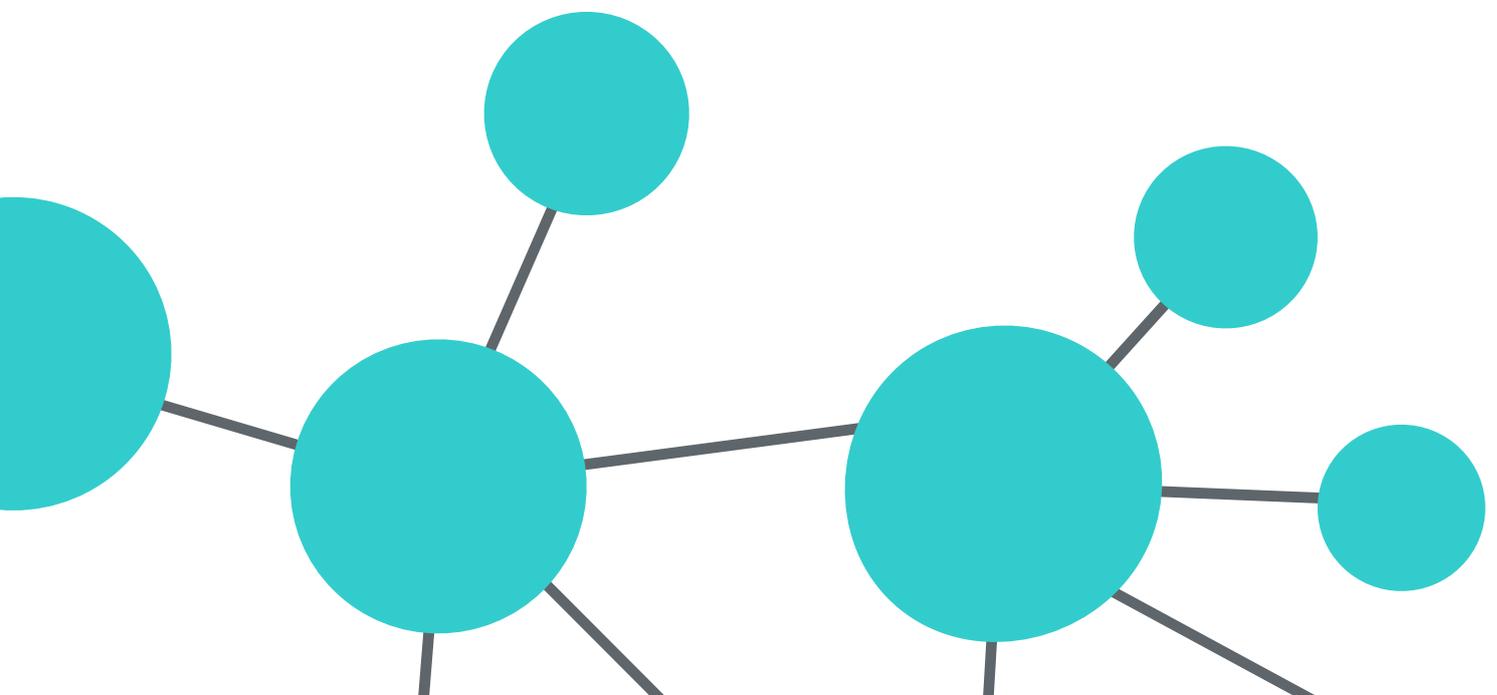
## Reels

- O formato máximo é 1,5 minuto, se seu vídeo for maior que isso, corte para caber ou publique como vídeo
- Tente usar ao máximo as ferramentas do próprio reels, como escolha de música (confira o que está em alta), duelo, edição de vários vídeos e fotos e/ou escolha de modelos



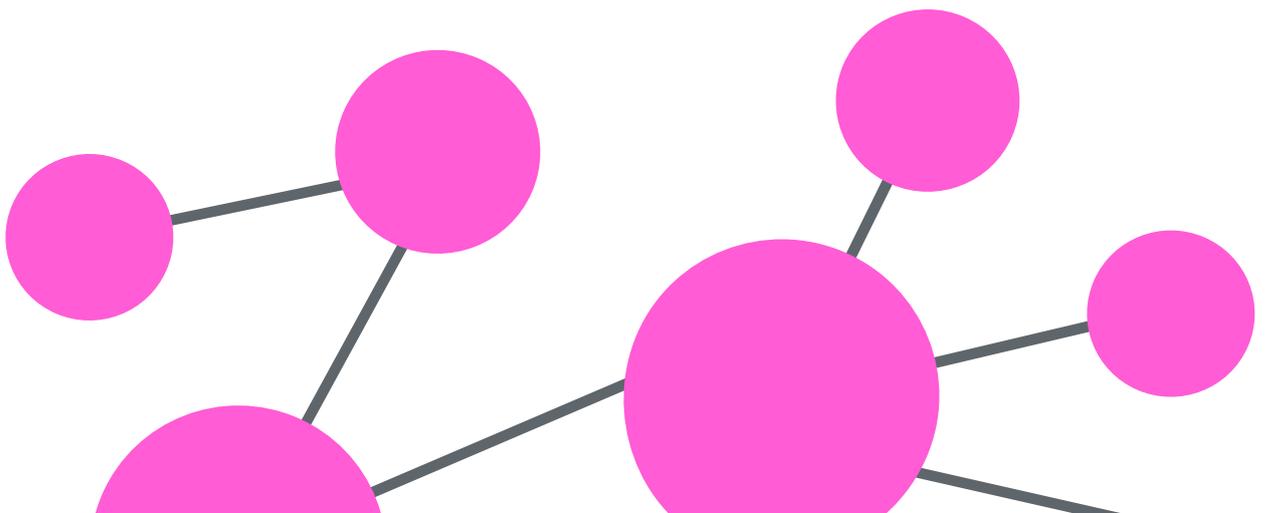
# TWITTER

- Fazer tweets informativos/opinativos com a pauta do dia.
- Tudo que sair no facebook e no instagram tem que sair no twitter tb, mas com linguagem adaptada
- Usar threads para contar casos específicos e informativos, além de narrações em tempo real.
- #fikadika: Quais as tags tão nos Trending Topics? Bora surfar na onda! Fique de olho nos perfis dos parlamentares e formadores de opinião também.
- Caso esteja buscando entrar em gráficos, dê mais de um tweet com a mesma tag e varie entre tweets com vídeo, fotos e só texto
- Para publicar um vídeo de mais de 1,5min é preciso acessar <https://studio.twitter.com/library>



# OBSERVAÇÕES EDITORIAIS

- Caso seja um conteúdo que pode ser sensível para algumas pessoas, avisar antes do texto do post com um GATILHO [do que se refere. ex: violência, suicídio, abuso]
- Não publicar imagens de violência explícita
- Não expor as vítimas ou menores em hipótese alguma
- Evite manchetes enormes, tente a melhor síntese usando todas as opções de elementos (título, manchete e foto)
- Conteúdos políticos e sensíveis, sempre alinhar com mais gente do conselho editorial antes de postar



# COMO FAZER?

- Álbum de tweets
  - abra o tweet e tire print da tela do celular
  - prefira fundo branco
  - lembre-se de pegar do tweet aberto e não na thread
- Editar cada tweet no app "inshot" para o formato 1x1 (quadrado), cortando a data e outras informações
- Caso tenha mais de 10 tweets, faça algumas montagens usando 2 tweets em 1 só imagem
- Na hora de postar, lembre-se de marcar a pessoa
- Caso não sejam pessoas públicas (políticos, etc), peça autorização pra publicar o tweet

